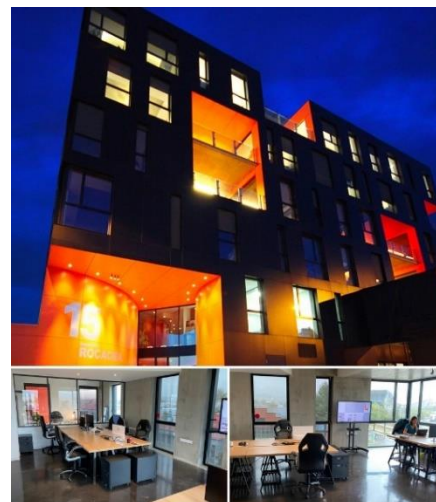


OFFRE DE CONTRAT EN ALTERNANCE

Chargé de projet Marketing/Communication/Développement commercial

Qui sommes - nous :

- › Une startup dynamique qui développe des outils innovants pour l'Usine du Futur.
- › Basée dans le très bel environnement du Technopole à Saint Etienne, à 10 mn de la gare.
- › Parmi nos clients actuels : de très grandes entreprises françaises (Dassault, Thales, Safran, Airbus, ...), les Manufactures suisses de montres très haut de gamme (Patek Philippe, Cartier, ...), mais aussi des PME et TPE de secteurs très variés comme la mécanique de précision, l'électronique haute-fidélité, l'édition photo et même des banques et des hôpitaux ! Et surtout encore bien d'autres à venir...



Nous cherchons :

Un chargé de projets Marketing, Communication et développement des Ventes.

Vos principales missions :

- › Animation des actions digitales de promotion, réseaux sociaux et site internet, développement des leads entrants,
- › Développement et animation d'un réseau d'utilisateurs, identification et compréhension des déclencheurs d'achat,
- › Veille concurrentielle et benchmark des stratégies de promotion d'autres acteurs du secteur,
- › Préparation et organisation des événements de promotion (salons, formations, journées clients, ...)
- › Création, réalisation, suivi de divers supports : argumentaires, brochures, user manual, infographies, vidéos (de la proposition de scénario à la réalisation),
- › Travail en étroite collaboration avec le responsable commercial mais aussi avec les autres membres de l'équipe

Le profil idéal :

- › Une première formation dans les métiers du Marketing, de la communication ou de la vente.
- › Goût du challenge et du contact, et surtout la ferme volonté de faire les choses,
- › Adaptable, réactif, et à l'écoute des opportunités et n'ayant pas peur d'être force de proposition
- › Appétence pour le monde industriel et les nouvelles technologies

Les infos pratiques :

- › Durée : Idéalement 2 ans
- › Date de début : Septembre 2022
- › Profil recherché : Master 1 ou 2 spécialisé en Communication/Marketing Digital/Ventes
- › Rémunération : oui

Ce poste vous intéresse ?

- › Envoyez votre candidature par mail à : alexandre.lapoute@wipsim.fr
- › Notre page LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/wipsim>) et notre site internet (www.wipsim.fr)